



L'innovation au service du bien-être

# Le Mag'

## Avant-Première

BÜRSTNER VOUS INFORME DE SES DERNIÈRES INNOVATIONS - N°4 - MARS 2008

# Bürstner

## 50 ans et toujours en avance sur son temps



**1958 / 2008.** Voilà donc 50 ans que Bürstner, constructeur franco-allemand implanté à Kehl-Neumühl, invente et produit des véhicules de loisirs. 1958 / 2008 : une fameuse saga industrielle (*lire p.4*), ponctuée de paris souvent hardis et couronnée, aujourd'hui, par le fait que Bürstner soit membre du club très fermé des plus grandes marques européennes. 50 ans de réussites qui expliquent, aussi, comment Bürstner est devenu une marque leader.

### 50 ans... Mais en quoi cela vous concerne-t-il ?

Une aussi longue expérience présente des avantages forts pour le client. Le premier, très caractéristique de la philosophie Bürstner, c'est son souci quasi obsessionnel, depuis 50 ans, de vous donner la plus complète satisfaction. Tout simplement... Parce que vous êtes en droit d'exiger ce qui se fait de mieux, qu'il est exclu que vous puissiez vous lasser de votre Bürstner, que votre capital doit conserver une forte valeur à la revente.

A cette notion fondatrice de qualité, il faut ajouter celle de la recherche permanente du meilleur rapport qualité / prix. Au cours des 50 dernières années, Bürstner a continuellement investi dans le beau et le bien fait, mais toujours dans le strict cadre d'une politique tarifaire ultra attractive. On ne devient pas leader par hasard...

Cela dit, le trait qui caractérise le mieux l'entreprise, son principal moteur, c'est sa capacité à aller de l'avant, à innover, à explorer de nouvelles voies. Car, chez Bürstner, on n'a jamais suivi les modes, on les a le plus souvent inventées. Il s'ensuit, qu'avec chaque Bürstner, vous êtes assurés de bénéficier, en toute certitude, d'un style très affirmé à l'avant-garde des tendances, de l'organisation intérieure la plus rationnelle et la plus novatrice, d'un mobilier irréprochable, d'un niveau de bien-être incomparable, etc.

Bürstner : un demi siècle d'expérience, de compétitivité et d'innovations au service de vos loisirs. Et ce n'est pas fini.

Tournez la page, Bürstner va encore vous surprendre !

du 1<sup>er</sup> mars au 15 juin 2008 GRAND JEU ANNIVERSAIRE

## 500 CADEAUX A GAGNER

10 SÉJOURS DE 2 SEMAINES (15 JOURS) EN CAMPING-CAR BÜRSTNER D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 2.200 € - 1 JOURNÉE VIP ALDEN POUR DEUX PERSONNES SUR LE TOUR DE L'AVENIR D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 2.000 € - 5 DÉTECTEURS DE GAZ ALDEN D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 109 € - 5 RENOV'BAT VERSION 2 ALDEN D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 85 € - 10 ABONNEMENTS D'UN AN À CAMPING-CAR MAGAZINE D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 48,90 € - 69 MINIATURES BÜRSTNER D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 45 € - 100 BALLONS DE FOOTBALL D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 7,90 € - 150 OUVRE-BOUTEILLES/ALLUME BARBECUE D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 4,90 € - 150 PORTE-CLÉS D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 2,50 €

Jeu gratuit sans obligation d'achat du 1<sup>er</sup> mars au 15 juin 2008. Une seule participation par foyer. Les gagnants seront avisés par courrier au plus tard le 15 juillet 2008. Règlement complet déposé chez Maître Frieß à 67160 Wissembourg, disponible sur [www.burstner.com](http://www.burstner.com) ou sur demande écrite auprès de la Bürstner SA. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, Bürstner SA garantit la stricte confidentialité des données que vous lui soumettez. Nous vous rappelons que vous disposez d'un droit d'accès, de modification et de suppression des données personnelles vous concernant.

NOM : \_\_\_\_\_ PRÉNOM : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_

CODE POSTAL : \_\_\_\_\_ VILLE : \_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE : \_\_\_\_\_

E-MAIL : \_\_\_\_\_

Je souhaite recevoir régulièrement (2 fois par an) le Mag'Bürstner par mail.

3 façons de jouer : chez le concessionnaire, en renvoyant le coupon à Bürstner SA ou en jouant directement sur le site internet.



Nouveau et inédit

# Le profilé intégral **Quadro**



**“Bürstner lance, à l’occasion de son 50<sup>e</sup> anniversaire, un nouveau type de camping-car, trait d’union entre le profilé et l’intégral. Quadro est le nom de ce surdoué”.**



Le lit permanent escamotable sous pavillon est disposé en largeur. Ses dimensions : 189 cm x 145 cm (125 cm aux extrémités) ; hauteur libre sous pavillon : 73 cm à l’avant, 80 cm au centre. Matelas en mousse coulée à froid. Eclairage par deux spots à LEDs, encastrés dans le toit.

L’intérieur du Quadro bénéficie d’un mobilier inédit au ton Erable mat, associé à une sellerie exclusive en tissu microfibre Novalife Perla. La hauteur intérieure minimale est de 1,87 m.

## **Vous en rêviez ? Bürstner l’a fait ! Voici Quadro, le premier profilé à disposer d’un vrai lit permanent escamotable sous pavillon.**

Quadro... Retenez-bien ce nom, car il y a gros à parier que cette nouveauté Bürstner va bouleverser la physionomie du marché du profilé. Pourquoi ? Parce que Quadro présente la particularité (exclusive et inédite) de compter deux lits doubles permanents, oui, deux, dont un relevable sous pavillon. Et ce couchage suspendu, atout majeur du Quadro, a bénéficié des meilleures attentions de la part de ses inventeurs. Outre des dimensions comparables à celles d’un lit de cabine

d’intégral, il se signale par un matelas en mousse coulée à froid, un éclairage par LEDs et une aération performante confiée à un sun-roof. Important : la hauteur libre sous pavillon varie de 73 à 80 cm.

Qu’en est-il de l’impact de ce lit haut sur la carrosserie ? Associés aux designers du bureau de style IDC, les ingénieurs de Bürstner ont réussi le tour de force de contenir la hauteur sous la toise du Quadro à 2,75 m seulement (ce qui valide son statut de profilé). Par ailleurs, ils ont su préserver une hauteur intérieure minimale de 1,87 m au point le plus bas. Etonnant, non ?

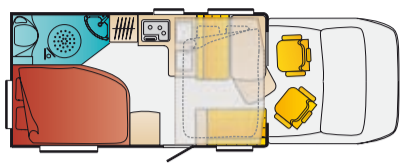
La silhouette du Quadro est celle d’un profilé Bürstner, racée et élancée. La forme générale en

goutte d’eau, très dynamique, est accentuée par des aplats de peinture gris et corail appliqués sur une carrosserie argentée Silver.

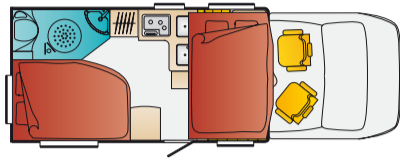
A bord, le Quadro est aussi un pur Bürstner, alliant, avec élégance, une évidente maîtrise des volumes, de l’ergonomie de chaque poste (50 ans d’expérience !) et de « l’ambiance ». Pour marquer son identité au sein de la gamme, le Quadro reçoit toutefois une menuiserie inédite claire, façon érable, mettant en valeur une sellerie elle aussi originale, de surcroît en microfibre Novalife. A cela s’ajoutent des innovations comme les spots à diodes (moindre consommation électrique et bel effet) encastrés sous le lit haut, ou des marches intérieures, elles aussi, soulignées par des LEDs.



## Quadro IT 664



Jour

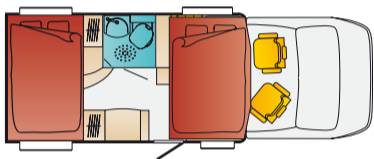


Nuit

## Quadro IT 674 G (garage)



Jour



Nuit

## POINTS FORTS QUADRO

- Profilé construit sur châssis-cabine Fiat Ducato.
- Deux motorisations Multijet disponibles : 130 et 157 ch.
- Hauteur extérieure maxi : 2,75 m.
- Hauteur intérieure minimale : 1,87 m.
- Lit permanent suspendu disposé en largeur, escamotable sous pavillon.
- Carrosserie couleur Silver gris métallisé, avec jupes de bas de caisse Corail.
- Mobilier inédit ton Erable mat, associé à une sellerie en tissu microfibre Novalife Grigio (version exclusive tricolore beige/gris/grenat).

### Deux modèles :

- IT 664 : longueur hors tout, 6,74 m ; largeur hors tout, 2,30 m. Maxi-salon ; cuisine d'angle ; lit permanent bas dans le sens de la longueur.
- IT 674 G : longueur hors tout, 6,74 m ; largeur hors tout, 2,30 m. Garage. Lit permanent bas dans le sens de la largeur de 211 cm x 142 cm ; cuisine latérale droite ; espace douche Vario. Volume garage : L. 218 x l. 102 x h. 113 cm.

### Équipement / autonomie :

- Fauteuils Confort en cabine avec accoudoirs et housses idem tissu cellule.
- Réfrigérateur Dometic avec porte monolithe 150 litres de série.
- Sun-roof ouvrant, de 70 x 38 cm.
- Marchepied électrique.
- Chauffage / chauffe-eau Truma Combi 4.
- Chauffage route.
- Eau propre : 120 litres ; eaux usées : 90 litres.

## Collection 2008



### Profilés

Nexxo



Marano



NOUVEAU

Travel Van



Solano



Privilège



### Profilé intégral

NOUVEAU

Quadro



### Intégraux

Aviano



Elégance



### Capucines

NOUVEAU

Nexxo Family



Levanto

**Vous souhaitez plus d'informations,**  
rendez visite à l'un de nos revendeurs !  
(liste au dos de ce document)

➔ [www.burstner.com](http://www.burstner.com)

## Travel Van Le compact selon Bürstner



**Travel Van : la compacité et la discrétion d'un fourgon aménagé, mais avec les propriétés d'une cellule (meilleure isolation, espace de vie plus généreux, équipement plus complet, vraie salle d'eau).**

Les profilés Bürstner Travel Van sur Fiat Ducato ont immédiatement séduit par leur compacité (moins de 6 m de long, moins de 2,20 m de large), mais aussi grâce à une superbe silhouette, très fluide, et une parfaite liaison cabine / cellule. En version standard, les Travel Van sont blancs, pare-chocs compris, rehaussés de gris métallisé et d'une bande rouge. En option, la peinture gris métallisé Silver (en photo) habille l'ensemble du porteur, la casquette de profilage et les parois latérales et arrière.

Les profilés compacts Travel Van dévoilent un mobilier haut de gamme au ton poirier rehaussé d'aluminium, agrémenté d'un bandeau fin en décor wengé. Le style des meubles est à la fois contemporain et sobre. Ce mobilier est mis en valeur par de nouvelles ambiances textiles.

Préservant le design aérodynamique propre aux profilés, héritier fidèle des hauts standards qualitatifs Bürstner, le profilé intégral Quadro a tout pour devenir une star. Ce, d'autant plus aisément qu'il bénéficie d'un remarquable positionnement tarifaire : 47 550 € (prix public TTC pour modèle IT 664, version 2,3 l avec équipement jubilé).

### EQUIPEMENTS SÉRIE SPÉCIALE JUBILÉ :

- Peinture extérieure Silver avec jupes corail
- Jantes en aluminium poli
- Garniture textile Novalife Grigio

**avantage client : 1 825 €\***

\*Par rapport au modèle Quadro standard.

## Nexxo Family Vive le bonheur en famille !



Quatre nouvelles capucines sur Ford Transit, homologuées pour 4 à 6 personnes, s'inscrivent dans la logique des profilés Nexxo : le meilleur de Bürstner, les meilleures implantations, du style, beaucoup d'intelligence pratique, au meilleur prix. Clairement, les capucines Nexxo Family sont prioritairement destinées aux familles très attentives à leur budget.