



BÜRSTNER VOUS INFORME DE SES DERNIÈRES INNOVATIONS - N°4 - MARS 2008

Bürstner 50 ans et toujours en avance sur son temps



1958 / 2008. Voilà donc 50 ans que Bürstner, constructeur franco-allemand implanté à Kehl-Neumühl, invente et produit des véhicules de loisirs. 1958 / 2008 : une fameuse saga industrielle (lire p.4), ponctuée de paris souvent hardis et couronnée, aujourd'hui, par le fait que Bürstner soit membre du club très fermé des plus grandes marques européennes. 50 ans de réussites qui expliquent, aussi, comment Bürstner est devenu une marque leader.

50 ans... Mais en quoi cela vous concerne-t-il?

Une aussi longue expérience présente des avantages forts pour le client. Le premier, très caractéristique de la philosophie Bürstner, c'est son souci quasi obsessionnel, depuis 50 ans, de vous donner la plus complète satisfaction. Tout simplement... Parce que vous êtes en droit d'exiger ce qui se fait de mieux, qu'il est exclu que vous puissiez vous lasser de votre Bürstner, que votre capital doit conserver une forte valeur à la revente.

A cette notion fondatrice de qualité, il faut ajouter celle de la recherche permanente du meilleur rapport qualité / prix. Au cours des 50 dernières années, Bürstner a continuellement investi dans le beau et le bien fait, mais toujours dans le strict cadre d'une politique tarifaire ultra attractive. On ne devient pas leader par hasard...

Cela dit, le trait qui caractérise le mieux l'entreprise, son principal moteur, c'est sa capacité à aller de l'avant, à innover, à explorer de nouvelles voies. Car, chez Bürstner, on n'a jamais suivi les modes, on les a le plus souvent inventées. Il s'ensuit, qu'avec chaque Bürstner, vous êtes assurés de bénéficier, en toute certitude, d'un style très affirmé à l'avant-garde des tendances, de l'organisation intérieure la plus rationnelle et la plus novatrice, d'un mobilier irréprochable, d'un niveau de bien-être incomparable, etc.

Bürstner : un demi siècle d'expérience, de compétitivité et d'innovations au service de vos loisirs. Et ce n'est pas fini.

Tournez la page, Bürstner va encore vous surprendre!

du 1er mars au 15 juin 2008 GRAND JEU ANNIVERSAIRE

500 CADEAUX A GAGNER

10 SÉJOURS DE 2 SEMAINES (15 JOURS) EN CAMPING-CAR BÜRSTNER D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 2.200 € - 1 JOURNÉE VIP ALDEN POUR DEUX PERSONNES SUR LE TOUR DE L'AVENIR D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 2.000 € - 5 DÉTECTEURS DE GAZ ALDEN D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 109 € - 5 RENOV'BAT VERSION 2 ALDEN D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 85 € - 10 ABONNEMENTS D'UN AN À CAMPING-CAR MAGAZINE D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 48,90 € - 69 MINIATURES BÜRSTNER D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 45 € - 100 BALLONS DE FOOTBALL D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 7,90 € - 150 OUVREBOUTEILLES/ALLUME BARBECUE D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 4,90 € - 150 PORTE-CLÉS D'UNE VALEUR UNITAIRE DE 2,50 €

Jeu gratuit sans obligation d'achat du 1er mars au 15 juin 2008. Une seule participation par foyer. Les gagnants seront avisés par courrier au plus tard le 15 juillet 2008. Règlement complet déposé chez Maître Frieh à 67160 Wissembourg, disponible sur www.bustner.com ou sur demande écrite auprès de la Bürstner SA. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, Bistrater SA garantialité des données que vous lui soumettez. Nous vous rappelons que vous disposez d'un droit d'accès, de modification et de suppression des données personnelles vous concernant.

NOM:	PRÉNOM:
ADRESSE:	
CODE POSTAL :	VILLE:
TÉLÉPHONE :	
E-MAIL:	

☐ Je souhaite recevoir régulièrement (2 fois par an) le Mag'Bürstner par mail.

3 façons de jouer : chez le concessionnaire, en renvoyant le coupon à Bürstner SA ou en jouant directement sur le site internet.

Le profilé intégral

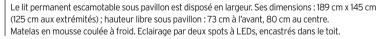




"Bürstner lance, à l'occasion de son 50° anniversaire, un nouveau type de camping-car, trait d'union entre le profilé et l'intégral. Quadro est le nom de ce surdoué".









L'intérieur du Quadro bénéficie d'un mobilier inédit au ton Erable mat, associé à une sellerie exclusive en tissu microfibre Novalife Perla. La hauteur intérieure minimale est de 1,87 m.

Vous en rêviez ? Bürstner l'a fait ! Voici Quadro, le premier profilé à disposer d'un vrai lit permanent escamotable sous pavillon.

Quadro... Retenez-bien ce nom, car il y a gros à parier que cette nouveauté Bürstner va bouleverser la physionomie du marché du profilé. Pourquoi ? Parce que Quadro présente la particularité (exclusive et inédite) de compter deux lits doubles permanents, oui, deux, dont un relevable sous pavillon. Et ce couchage suspendu, atout majeur du Quadro, a bénéficié des meilleures attentions de la part de ses inventeurs. Outre des dimensions comparables à celles d'un lit de cabine

d'intégral, il se signale par un matelas en mousse coulée à froid, un éclairage par LEDs et une aération performante confiée à un sun-roof. Important : la hauteur libre sous pavillon varie de 73 à 80 cm.

Qu'en est-il de l'impact de ce lit haut sur la carrosserie ? Associés aux designers du bureau de style IDC, les ingénieurs de Bürstner ont réussi le tour de force de contenir la hauteur sous la toise du Quadro à 2,75 m seulement (ce qui valide son statut de profilé). Par ailleurs, ils ont su préserver une hauteur intérieure minimale de 1,87 m au point le plus bas. Etonnant, non ?

La silhouette du Quadro est celle d'un profilé Bürstner, racée et élancée. La forme générale en goutte d'eau, très dynamique, est accentuée par des aplats de peinture gris et corail appliqués sur une carrosserie argentée Silver.

A bord, le Quadro est aussi un pur Bürstner, alliant, avec élégance, une évidente maîtrise des volumes, de l'ergonomie de chaque poste (50 ans d'expérience!) et de « l'ambiance ». Pour marquer son identité au sein de la gamme, le Quadro reçoit toutefois une menuiserie inédite claire, façon érable, mettant en valeur une sellerie elle aussi originale, de surcroît en microfibre Novalife. A cela s'ajoutent des innovations comme les spots à diodes (moindre consommation électrique et bel effet) encastrés sous le lit haut, ou des marches intérieures, elles aussi, soulignées par des LEDs.

Gerhardt Bürstner, fondateur de la marque (1924 - 1997)

50 ans d'innovations





C'est grâce à la vision d'un homme, Gerhardt Bürstner, que la marque est aujourd'hui ce qu'elle est. Une marque européenne synonyme de savoir-faire, de bien-être, d'excellence et d'innovations. Voyage au cœur de la formidable saga Bürstner.

A l'origine était une petite entreprise de menuiserie fondée par son père Jacob Bürstner, en 1924, à Kehl. Après la seconde guerre mondiale, à l'heure de la reconstruction, Gerhardt Bürstner eut une idée géniale. Pour permettre à ses menuisiers, qui travaillaient loin de chez eux et logeaient chez l'habitant, de profiter d'un espace de vie confortable, il leur fabriqua des caravanes.

1958

La grande aventure démarre vraiment, avec la production de la première caravane signée Bürstner, la Rekord.



1960

Avec le développement des loisirs et du tourisme vers les pays de l'Europe du Sud, Bürstner assoit sa notoriété en proposant les caravanes Delphin. En placant d'entrée la barre très haut en matière de qualité de fabrication, le lancement de la marque se concrétise rapidement.



1966

Bürstner adopte une nouvelle forme de carrosserie et étend son réseau de distributeurs dans 10 pays européens.



L'atypique Flipper Ass révolutionne le marché et la conception de la caravane.

Bürstner dévoile la gamme Lux, dédiée aux caravaniers qui exigent modernité et intérieurs raffinés. D'une échelle artisanale, la société prend une dimension industrielle. Bürstner ouvre un site de production à Wissembourg (Alsace) afin de répondre à la demande croissante de caravanes. Heureuse initiative qui, en 1985, place Bürstner en tête des constructeurs européens de véhicules de loisirs.



1986

Le premier camping-car Bürstner est né! Une capucine pleine de style, un concentré du talent de la marque. 500 unités sont produites en moins d'un an, un record. A cette époque, Bürstner emploie 710 personnes.



1988

Bürstner invente le premier profilé sur châssis Alko qui devient rapidement une véritable légende. La marque dépasse les frontières ; elle est présente dans 17 pays européens, n°1 en France, n° 2 en Allemagne, et compte 350 distributeurs pour véhiculer son image.

1989

Naissance du T 620, l'emblématique profilé Bürstner qui s'est imposé comme la référence sur le marché du camping-car en Europe.



1996

Une nouvelle innovation, le camping-car intégral par Bürstner. C'est le résultat de 10 ans de recherches et de développements. Deux ans plus tard, Bürstner intègre Hymer AG, le premier groupe européen de véhicules de loisirs. En 1999, la production annuelle s'élève à 7 000 caravanes, 2 350 camping-cars et plus de 300 résidences mobiles.



Bienvenue au profilé T-Avantgarde! Avec son design audacieux, un nouveau standard qualitatif est établi. Pour faire face à la demande des camping-caristes, Bürstner augmente ses capacités de production et embauche sur ses deux sites de fabrication.



2003

Encore une innovation Bürstner! Les Delfin sur base Renault Master révolutionnent le marché des profilés.

2004

Dans un esprit de service toujours renouvelé, Bürstner inaugure un Service Center à Neumühl, au carrefour de l'Europe. Cette structure regroupe une centrale de distribution des pièces de rechange, un impressionnant atelier et une exposition permanente.

Le groupe franco-allemand stabilise ses volumes de camping-cars à un niveau élevé : 5 400 unités. Sur le marché des caravanes, Bürstner a augmenté sa production pour atteindre 5 750 unités. Sur les trois sites de Kehl, Wissembourg et Etrelles, le groupe emploie 1114 personnes.



2006

Avec l'Aviano, l'intégral devient enfin accessible à tous ; son prix est tout proche d'un bon profilé.



L'année du design. Toute la gamme Bürstner est repensée avec l'apparition d'une nouvelle génération de porteurs. Plus vite, plus loin, plus fort : la marque est nº1 en France.

2008

Bürstner célèbre les 50 ans de sa marque. Pour marquer l'événement, deux séries spéciales sont lancées : le camping-car Quadro et la caravane Averso Fifty. Tout l'héritage de Bürstner se révèle dans ces deux innovations... au service du bien-être.

Les Professionnels Bürstner à votre écoute

04	Peyruis Alpes Provence Caravanes	04 92	68 04 76
06	Mandelieu Mistral Camping-cars	04 93	90 28 98
08	Pont à Bar		
	Centre Caravaning de l'Est	03 24	54 51 46
10	Villechetif (Saint Parres) Guénin Loisirs	03 25	82 56 30
11	Narbonne Castel Caravanes	04 68	3 42 01 67
13	Bouc-Bel-Air Ypo Camp Raiola	04 42	2 22 11 16
	Septèmes les Vallons Car Loisirs	04 91	65 96 59
14	Verson ETS Jacqueline S.A.	02 31	l 26 83 14
16	Roullet Saint Estephe		
	Ypo Camp C.O.C.V.	05 45	21 72 72
17	Rochefort Ypo Camp C.O.C.V	05 46	99 02 64
18	Saint Germain du Puy		
	Inter Service Loisirs - Bourges Caravanes SAS	02 48	3 24 31 40
21	Dijon-Chenôve		
	Ypo Camp Jeanniot Loisirs Bourgogne	03 80	54 94 91
22	Pommeret Glémée Caravanes	02 96	34 30 75
24	Marsac Caracol Loisirs Sarl	05 33	04 73 73
	Alixan SAS Gémac	04 75	47 00 28
28	Fontenay sur Eure		
	S.A.S. Sud Loire Caravanes	02 37	28 49 98
29	Ergué-Gaberic		
	Masters Quimper Camping-Cars	02 98	59 65 38
30	Les Angles Avenir Caravanes	04 90	25 37 04
31	Saint Alban		
	Castel Caravanes Toulouse	05 62	2 75 88 44

Bordeaux Camping-Cars 05 56 38 12 22 **34** Vendargues

Caravanes Montpellier 04 67 91 20 80 35 Saint-Gilles Glémée Caravanes 02 99 64 60 78 Azur 37 **02 47 29 17 97 37** Parcay-Meslay

leaux Espace Loisirs 05 56 04 66 00

38 Voreppe 38 Caravane II **04 76 56 70 89** 39 Villeneuve sous Pymont Jura Loisirs 04 84 47 23 3

40 Bayonne Tarnos

33 Villenave d'Ornon

Etablissements Agest 05 59 64 21 58 Mont de Marsan Top Loisirs 05 58 75 47 05 42 L'Etrat **44** Treillieres YPO Camp Espace CECV 02 40 72 91 72 **45** Cercottes Orléans Evasion 02 38 75 46 97

47 Castelculier

Ypo Camp Agen Espace Loisirs 05 53 95 15 15 49 Avrille Maine Caravanes 02 41 18 18 80

50 La Glacerie/Cherbourg ETS Jacqueline S.A. **02 33 44 77 30**

53 Saint Berthevin

vanes et Loisirs du Maine Laval 02 43 69 01 33

en Queven Caravanes 02 97 05 12 44 **56** Queven **57** Woippy Saint Remy C.L.C. Metz **03 87 31 05 85**

Lestringuez et Fils S.A. 03 27 76 55 80 Lestringuez et Fils S.A. 03 20 60 18 67 Lestringuez et Fils S.A. 03 20 32 25 99 Lestringuez et Fils S.A. 03 27 87 14 05

Lestringuez et Fils S.A. 03 27 25 49 83 Raismes Maubeuge Lestringuez et Fils S.A. 03 27 62 05 49

60 Cauffry/Rantigny

CLC lle de France Caravanes 03 44 73 33 86 Erquery Wattellier S.A. 03 44 50 15 07 **62** Calais Calais Caravanes 03 21 96 77 86 Berck sur Mer Mobilcar 03 21 09 20 00 63 Lempdes **64** Lescar 65 Tarbes Odos Etablissements Agest 05 62 93 59 51 C.L.C. Alsace 03 88 74 07 30

67 Benfeld **69** Saint Priest Mi-Plaine

Pithioud Loisirs 04 72 47 11 75

Ypo Camp Jeanniot Loisirs Vesoul 03 84 76 42 05

72 Monce en Belin Azur 72 **02 43 21 94 65** Evasion Liberte **04 50 46 69 69** Le Mesnil Esnard

77 Claye-Souilly Claye-Souilly Caravanes 01 60 26 17 36

78 Coignières TPL Coignières Loisirs 01 30 05 06 44 Deux Sèvres Loisirs 05 49 24 56 79 **79** Niort 80 Dreuil-lès-Amiens Brousse Loisirs 03 22 54 13 14

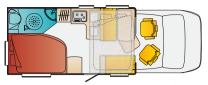
81 Puygouzon Albi Camping-Cars 05 63 54 75 51 Car Loisirs **04 94 10 82 10**Azur 86 **05 49 62 50 10 83** Six Fours

86 Migné Auxances 88 Remiremont Sport et Caravaning 03 29 62 13 94

91 Longpont sur Orge

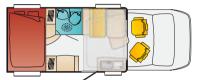
Adresses complètes sur notre site internet

Quadro IT 664





Quadro IT 674 G (garage)





POINTS FORTS QUADRO

- Profilé construit sur châssis-cabine Fiat Ducato.
 Deux motorisations Multijet disponibles: 130 et 157 ch.
 Hauteur extérieure maxi: 2,75 m.
 Hauteur intérieure minimale: 1,87 m.
 Lit permanent suspendu disposé en largeur, escamotable sous pavillon.
- Carrosserie couleur Silver gris métallisé, avec jupes de bas de caisse
- Corail.

 Mobilier inédit ton Erable mat, associé à une sellerie en tissu microfibre Novalife Grigio (version exclusive tricolore beige/gris/grenat).

Deux modèles:

- IT 664 : longueur hors tout, 6,74 m ; largeur hors tout, 2,30 m. Maxi-salon ; cuisine d'angle ; lit permanent bas dans le sens de la
- longueur.

 •IT 674 G : longueur hors tout, 6,74 m ; largeur hors tout, 2,30 m.

 Garage. Lit permanent bas dans le sens de la largeur de 211 cm x 142 cm ;
 cuisine latérale droite ; espace douche Vario. Volume garage: L. 218 x l. 102 x h. 113 cm.

- Equipement / autonomie :
 Fauteuils Confort en cabine avec accoudoirs et housses idem tissu
- Réfrigérateur Dometic avec porte monolithe 150 litres de série.
- Sun-roof ouvrant, de 70 x 38 cm.

- Marchepied électrique.
 Chauffage / chauffe-eau Truma Combi 4.
 Chauffage route.
 Eau propre : 120 litres ; eaux usées : 90 litres.







Préservant le design aérodynamique propre aux profilés, héritier fidèle des hauts standards qualitatifs Bürstner, le profilé intégral Quadro a tout pour devenir une star. Ce, d'autant plus aisément qu'il bénéficie d'un remarquable positionnement tarifaire: 47 550 € (prix public TTC pour modèle IT 664, version 2,3 I avec équipement jubilé).

EQUIPEMENTS SÉRIE SPÉCIALE JUBILÉ:

- Peinture extérieure Silver avec jupes corail
- Jantes en aluminium poli
- Garniture textile Novalife Grigio

avantage client : 1825 €

Travel Van

Le compact selon Bürstner



Travel Van : la compacité et la discrétion d'un fourgon aménagé, mais avec les propriétés d'une cellule (meilleure isolation, espace de vie plus généreux, équipement plus complet, vraie salle d'eau).

Les profilés Bürstner Travel Van sur Fiat Ducato ont immédiatement séduit par leur compacité (moins de 6 m de long, moins de 2,20 m de large), mais aussi grâce à une superbe silhouette, très fluide, et une parfaite liaison cabine / cellule. En version standard, les Travel Van sont blancs, parechocs compris, rehaussés de gris métallisé et d'une bande rouge. En option, la peinture gris métallisé Silver (en photo) habille l'ensemble du porteur, la casquette de profilage et les parois latérales et arrière.

Les profilés compacts Travel Van dévoilent un mobilier haut de gamme au ton poirier rehaussé d'aluminium, agrémenté d'un bandeau fin en décor wengé. Le style des meubles est à la fois contemporain et sobre. Ce mobilier est mis en valeur par de nouvelles ambiances textiles.

Collection 2008



Profilés

Nexxo



Marano



NOUVEAU Travel Van



Solano



Privilège



Profilé intégral

> NOUVEAU Quadro



Intégraux

Aviano



Elégance



Capucines

NOUVEAU **Nexxo Family**



Levanto

Vous souhaitez plus d'informations, rendez visite à l'un de nos revendeurs! (liste au dos de ce document)

www.burstner.com

Nexxo Family Vive le bonheur en famille!



Quatre nouvelles capucines sur Ford Transit, homologuées pour 4 à 6 personnes, s'inscrivent dans la logique des profilés Nexxo : le meilleur de Bürstner, les meilleures implantations, du style, beaucoup d'intelligence pratique, au meilleur prix. Clairement, les capucines Nexxo Family sont prioritairement destinées aux familles très attentives à leur budget.