



ADRIA[®]

NEWS

Le magazine des camping-caristes en Adria

Automne 2007 - n°4

Collections 2008

Innovation et valeurs sûres

En cadeau
POSTER

**Toute
la gamme
2008**



Dossier
Le tourisme industriel



Route des Terroirs
Le Pays basque



UNE VILLE EN **A**DRIA
Provins

Le saviez-vous ? Nettoyer son camping-car avec des produits naturels

EDITO

Toujours plus !

A comme Aventure sans mésaventure,
D comme Durabilité,
R comme Revente facile,
I comme Investissement réussi et
A comme Acquisition de qualité,

les cinq lettres d'Adria se déclinent comme autant de raisons de choisir la marque qui offre en Europe, l'un des meilleurs rapports qualité/prix du marché. C'est à tous ceux qui ont déjà fait ce choix que s'adresse ce nouveau magazine mais aussi aux camping-caristes soucieux d'entrer à leur tour dans l'univers Adria. Passion, voyage, technique, mais aussi échanges et convivialité seront plusieurs fois dans l'année au programme du magazine de la marque considérée par beaucoup comme la plus fiable du moment.

Un argument de taille qui explique le succès d'Adria et nous donne envie d'en faire toujours davantage pour mériter votre fidélité et vous faire aimer chacune de vos sorties en camping-car Adria. Avec cette nouvelle publication, nous espérons que vous goûterez encore plus fort aux joies du véhicule de loisirs et nous vous invitons d'ores et déjà à nous contacter pour partager ensemble vos expériences, vos découvertes et vos récits de voyages.

La Rédaction

SOMMAIRE

COLLECTIONS 2008

Innovation et valeurs sûres

5

DOSSIER

Tourisme industriel : à la découverte des entreprises et du savoir-faire !

9

ROUTE DES TERROIRS

Balade gourmande en Pays basque

12

UNE VILLE EN ADRIA

Provins

14

TRUCS ET ASTUCES

Entretenez votre camping-car avec des produits naturels

15

ADRIA NEWS

est une publication de Socanor.

Directeur de la publication : Anthony Pons

Impression : Compagnons du Sagittaire à Rennes

COLLECTION 2008

Les Coral Sport sur le podium



Parmi les principales nouveautés de la collection 2008, dévoilée au salon des Véhicules de Loisirs mais aussi à l'occasion des nombreuses foires

régionales de province, figure en première ligne la série Sport de la gamme Coral. Déjà dévoilés au début de l'été, les Coral Sport reviennent en force avec des arguments très sérieux pour convaincre les camping-caristes débutants mais aussi ceux qui, après une ou plusieurs expériences, souhaitent enfin trouver un modèle bien conçu présentant surtout toutes les garanties en matière de robustesse et de soin porté aux finitions. Ils ne seront pas déçus avec la série Sport offrant une présentation très tonique, des agencements correspondant précisément aux attentes des familles et des couples voyageant seuls et un rapport qualité/prix qu'il sera bien difficile de trouver ailleurs.

A tel point que l'on pourrait bien retrouver en 2008 la gamme Coral Sport sur les plus hautes marches du podium des véhicules plébiscités par les camping-caristes !

ACCESSOIRES

Le nouveau Combi déjà chez Adria

Plus léger, plus rapide, plus économique et surtout plus compact, le tout nouveau Combi de Truma (combiné chauffage/chauffe-eau) arrive sur le marché et équipe d'ores et déjà la collection des capucines et profilés Coral 2008. Plus efficace que les modèles précédents, notamment grâce à une montée en température plus rapide, le nouveau Combi peut être installé dans un espace plus réduit, sous une banquette par exemple. La capacité d'eau chaude reste fixée à dix litres mais le poids baisse de plus de trois kilos. Un bon point pour la charge utile. A noter également une moindre consommation en mode électrique.

Disponible en version 4 JG (puissance de 4 kW) pour les vans et Coral Sport, et en déclinaison 6 JG (6 kW) pour le reste de la gamme, cet équipement signé par Truma a reçu dès sa présentation, plusieurs distinctions de la part de la presse allemande.



Encore trois nouveaux concessionnaires !

Avec près de 70 concessionnaires répartis dans tout l'Hexagone, Adria joue la carte de la proximité avec la clientèle. Si les distributeurs de la marque sont nombreux, leur motivation et leur compétence sont également à la hauteur de vos attentes. Sélectionnés pour leur capacité à proposer un service de qualité, ils sont aussi les premiers à apprécier la fiabilité du matériel, garante de la satisfaction des camping-caristes. La liste des professionnels qui aimeraient bien dresser le pavillon slovène est longue et l'importateur Socanor se réjouit de voir la grande famille des revendeurs Adria compter désormais trois nouvelles adresses.

La première en région PACA avec **Alpes Provence Camping-cars**, dynamique entreprise située dans les Alpes de Haute Provence et animée par des passionnés du VDL, la seconde dans les Vosges avec **Sport et Caravaning**, concession incontournable dans sa région et enfin, en Ardèche, **Morin Loisir Auto** pour qui la carrosserie et les camping-cars en général n'ont plus de secret. Allez vite les découvrir !

Suspension pneumatique de série : le retour



La gamme CORAL voit le retour pour les collections 2008 d'une suspension pneumatique. Conçue par Alko, cet équipement vous assure une optimisation du confort routier grâce au maintien d'une assiette constante et ce, quel que soit la charge embarquée. Un équipement de premier choix aussi bien sous l'angle de la sécurité qu'en terme d'agrément mais qui ne doit évidemment pas vous interdire de rester vigilant sur la question du poids et de la charge utile disponible à bord.

Nouveaux sièges Adria

Etre bien assis lorsque l'on effectue de longs parcours, c'est important. Si les sièges d'origine Fiat ou Renault offrent à la fois un maintien correct et un équilibre entre fermeté et souplesse qui permet d'éviter la fatigue, l'usine Adria a développé pour la gamme Coral de nouveaux sièges encore plus performants. Grâce à un dessin permettant un maintien exceptionnel depuis la nuque jusqu'aux jambes et épousant la forme du corps, ces sièges donneront aux grands voyageurs une nouvelle dimension du confort routier. C'est une des nouveautés 2008 qui mérite votre attention, surtout si vous êtes sensibles du dos.



Adria lance l'Édition Platinum

Parmi les nombreuses nouveautés de la collection 2008, Adria décline tous les modèles de sa gamme Coral en Édition Platinum. Ce modèle ne passe pas inaperçu puisqu'il inclut d'abord une carrosserie gris métal du plus bel effet mais aussi la motorisation 3,0 l/160 ch (sauf Coral Compact, 2,3 l/130 ch), le régulateur de vitesse et la climatisation cabine. Un must en matière de confort !

Coral Compact Platinum



CROISSANCE

Partenariat Adria/Sun Roller

Les négociations de partenariat entre les dirigeants d'Adria et les propriétaires de la marque espagnole Sun Roller ont abouti à la fin de l'été. L'usine slovène devient l'actionnaire majoritaire



de Sun Roller avec 80 % du capital, se positionnant ainsi encore un peu plus comme l'un des leaders du secteur du véhicule de loisirs en Europe.

Avec cette acquisition, Adria va pouvoir renforcer sa présence sur tous les marchés et

développer son activité en profitant des trente années d'expérience de Sun Roller, fabricant de résidences mobiles, de caravanes et de camping-cars. A noter que le fabricant espagnol dispose depuis quelques mois d'une chaîne de production de camping-cars sur le sol slovène, garante d'une politique de qualité maximale. En 2007, Adria aura produit 6 500 campings et un total de 13 000 véhicules de loisirs et emploie plus de 800 personnes avec un réseau fort de plus de 200 concessionnaires très attachés aux produits de la marque.

RAVITAILLER

Aires de services en Europe

La France, destination retenue par un grand nombre de camping-caristes européens et passage



obligé pour d'autres qui se rendent vers la méditerranée, s'équipe très sérieusement depuis une quinzaine d'années en aires de services. De nombreux autres pays nous ont désormais emboîté le pas, Allemagne et Italie en tête qui ont dépassé le millier d'aires et plus encore si l'on compte les campings qui se sont dotés d'une zone réservée à la vidange et au remplissage de l'eau. Mais l'évolution la plus intéressante concerne à présent les pays dont les habitants découvrent à leur tour les joies du camping-car. Dans toute la Scandinavie, les aires de services se multiplient (déjà 300 en Suède, une centaine en Finlande) et l'Europe de l'Est s'y met, notamment en Tchéquie et Pologne. Espagne et Portugal, destinations de choix pour les voyageurs français sont encore en retard, les 120 aires espagnoles étant en partie installées dans des campings.

EN LIGNE

Les accessoires Adria

Visite virtuelle des principaux modèles, téléchargement de catalogue, informations diverses sur les produits, présentation vidéo, le site Internet d'Adria-France mérite le détour. Vous y trouverez également une sélection de véhicules d'occasion de la marque ainsi qu'une boutique d'accessoires avec possibilité de commande en ligne. A visiter !



www.adria-france.com

Adria France à Beauvais

3 500 m² pour le SAV

Socanor, l'importateur Adria pour la France est installé depuis un an dans l'Oise, à Beauvais, sur un site de 4 500 m² immédiatement accessible depuis l'autoroute A 16 (sortie 15).

Cette vaste plate-forme compte des bureaux administratifs mais aussi un showroom ouvert au public où tous les camping-caristes peuvent regarder et visiter une partie significative de la gamme 2008 et se renseigner sur l'adresse du concessionnaire le plus proche de leur domicile. Le site profite aussi d'une surface technique de près de 3500 m² avec pont élévateur, plaque de géométrie et banc de freinage pour des interventions réalisées avec tous le savoir-faire d'une équipe régulièrement formée aux dernières technologies. On trouve aussi à Beauvais un important stock de pièces détachées permettant d'acheminer dans les 24 heures les pièces ou accessoires commandés par les concessionnaires Adria, sous réserve de disponibilité. Du solide, à l'image des produits Adria !

Adria et moi



« Adria et moi, c'est déjà une longue histoire. Une première expérience avec un Adriatik 411 avec lequel j'ai beaucoup voyagé, puis deux modèles de marque concurrente avant de revenir en 2000 vers ce constructeur dont j'avais apprécié le souci du travail bien fait et la robustesse des cellules (malmenée de Turquie au Cap Nord). Après mon Coral 590, j'ai acheté un 660 en 2004, revendu il y a peu dans d'excellentes conditions. L'image de fiabilité d'Adria permet, je dois le dire, une grande tranquillité d'esprit mais aussi des transactions très rapides car le bouche à oreille fonctionne bien entre camping-caristes et beaucoup savent comme moi qu'Adria est la marque la plus fiable. Séduit par les nouveaux porteurs et sensible aux arguments sur les moteurs dépollués, je vais acquérir dès l'automne un nouveau profilé Coral. Je les ai visités en foire et chez mon revendeur. Il sont superbes !

Jean Delmotte (Lescar 64)



Innovation et valeurs sûres

Chez Adria, le profilé se décline aussi bien en version compacte qu'en modèle "XL". Chacun y trouvera l'agencement qui lui convient, en duo ou en famille.

RICHE EN NOUVEAUX MODÈLES, LA COLLECTION 2008 ALLIE TECHNIQUES DE FABRICATION ÉPROUVÉES GARANTES D'UNE FIABILITÉ SANS FAILLE ET INNOVATIONS LIÉES AUX NOUVELLES TENDANCES, POUR DES MODÈLES TOUJOURS PLUS ABOUTIS ET REMARQUÉS POUR LEURS PRIX TRÈS ÉTUDIÉS.



La collection 2008 restera certainement chez Adria l'une des plus abouties. Fort de son succès et de son excellente réputation, le constructeur a étoffé

son catalogue pour toucher un public plus large. Diversification et innovation oui... mais pas n'importe comment. Comme d'habitude chez Adria la priorité va à la qualité et à la fiabilisation des gammes nouvelles ou existantes grâce à la maîtrise totale de l'ensemble des processus de fabrication. À commencer par la carrosserie pour laquelle Adria privilégie un polyester de qualité supérieur et un isolant parmi les plus efficaces. Intraitable sur la précision d'assemblage, l'étanchéité constitue toujours l'un des points forts des camping-cars Adria dont la fiabilité passe aussi par le recours, dans l'habitacle à un mobilier robuste, des huisseries de qualité et des équipements qui ont fait la preuve de leur efficacité. Ces recettes qui ont fait la renommée de la marque restent plus que jamais d'actualité sur l'ensemble de la collection 2008 qui compte de nombreux nouveaux modèles.

Deux profilés vraiment dans l'air du temps

Véritable cœur du catalogue Adria, la gamme Coral s'enrichit de deux nouveautés totalement dans l'air du temps. Profilé qui flirte avec les 7,30 m, le Coral 690 SP a été conçu pour les couples soucieux de l'agrément en chambre. Ils ne seront pas déçus par un lit central exceptionnel qui affiche 145 cm de largeur. Inclinaison de la tête de lit, petit lavabo avec armoire de toilette, le constructeur a poussé le confort jusqu'à un niveau inégalé. Adria associe cette chambre lumineuse à un séduisant cabinet de toilette



doté, comble du raffinement, d'un compartiment douche distinct. Plus rare pour un modèle avec lit central, la vaste soute garage lui confère une capacité de rangements exceptionnelle. D'autant plus satisfaisant que ce modèle bénéficie d'une carte grise 5 places, dans l'attente d'une homologation définitive. Une première pour un profilé de ce type qui s'affiche au tarif très concurrentiel de 52 600 euros et qui est promis à un bel avenir.

INTRAITABLE SUR LA PRÉCISION D'ASSEMBLAGE, ADRIA VEILLE À CE QUE L'ÉTANCHÉITÉ CONSTITUE TOUJOURS L'UN DES POINTS FORTS DE LA MARQUE.



Quant au nouveau Coral Compact, également bridé sur châssis Fiat Ducato, il séduira les adeptes des petits gabarits. Avec sa longueur inférieure à 6 m pour une largeur de 2,12 m, il se sent aussi bien sur les grandes routes que dans les chemins les plus étroits. Mais comme le prouve ce véritable passe-partout, la compacité n'exclut pas le confort et l'habitabilité qui constitue la priorité des concepteurs de ce modèle. Le Compact offre ainsi une belle chambre sur soute et un astucieux cabinet de toilette qui permet de profiter d'une vaste douche séparée. Par ailleurs, ce deux places bénéficie d'une remarquable aération grâce à une abondance de lanternes transparents et un sun roof ouvrant (en option). Quoi de mieux...

Sur ces deux nouveaux Coral, Adria continue à créer la différence en multipliant les équipements de série comme les renforts de suspension pneumatiques, le châssis à voie élargie (à l'exception du Coral Sport)... et pour toute la gamme, le système Secumotion (gaz en roulant), le radar de recul, le four, le matelas à ressorts antibactérien... Au-delà de cette dotation flatteuse, le constructeur peaufine l'ensemble de ses modèles en perfectionnant l'éclairage indirect qui complète



Salon avant, cuisine ergonomique, équipement dernier cri, la collection 2008 offre le meilleur des agencements camping-car.

Agencements fonctionnels et variés

La collection 2008 se traduit aussi par un élargissement de l'offre Adria vers une clientèle très atten-

efficacement les nombreux halogènes pour une ambiance intérieure toujours lumineuse et conviviale. Mais aussi en proposant des banquettes latérales transformables en place assise dos à la route. Un système simple mais efficace qui permet d'augmenter le nombre de places homologuées à bord des camping-cars et qui témoigne du perfectionnisme du constructeur toujours soucieux d'améliorer la qualité de ses modèles.

tive au budget qu'elle consacre à sa passion. D'où le développement de la gamme Coral Sport qui se donne pour objectif de rendre le camping-car plus accessible mais sans sacrifier la qualité. À vrai dire, il paraît difficile de parler de gamme d'accès pour cette famille de produits qui fait l'objet de tous les soins. Arborant une magnifique robe blanche rehaussée par des bas de caisse, des encadrements de baies et des lignes d'angle bleu azur, les cinq mo-

dèles qui la composent adoptent les principes de fabrication des Coral. Ils s'en distinguent par une ligne de mobilier et des équipements plus conventionnels, des finitions et une décoration simplifiées. Mais les Coral Sport n'ont pas à rougir de leur sort. Equipés du gaz en roulant (système sécumotion), du chauffage en capucine, d'un combiné chauffage/chauffe-eau et de marche-pied électrique, les cinq modèles de la gamme ne manquent pas d'atouts. À commencer par un excellent positionnement tarifaire dans la tradition de la marque. Autre point fort, de la gamme Coral Sport : des agencements fonctionnels et variés allant du profilé compact de moins de 6 m (575 SP) à la grande capucine garage (660 DP) en passant par le profilé garage (574 SP) de longueur intermédiaire. Les plans plus traditionnels ne sont pas oubliés avec le 573 DS (dînette 4 places) ou la capucine familiale avec lits superposés (576 DK).



Le nouveau Twin DK, un van pour quatre avec chambre d'enfants !

CHEZ ADRIA, ON A COMPRIS QU'UN VAN N'EST PAS UN CAMPING-CAR « SIMPLIFIÉ »

Mini-Vans pour tous

La personnalité d'Adria doit beaucoup à sa gamme Mini-Vans qui, la première, a affirmé sa volonté de toucher tous les publics. Précurseur dans la fabrication des fourgons aménagés à l'échelle industrielle, Adria peut se targuer d'un réel savoir-faire en la matière. Car chez Adria, on a compris qu'un Van n'est pas un camping-car « simplifié » mais un véhicule de



Quelle élégance ! Décidément le Fiat Ducato est un porteur idéal pour les beaux fourgons Adria ...



Un salon arrière qui n'a rien à envier à une cellule. Une conception du confort, version Twin D !

loisirs dont les spécificités liées au gabarit réduit nécessitent au contraire plus de recherches et de réflexions dans la conception. Isolation soignée permettant un usage tout au long de l'année, mobilier adapté et fonctionnel pour une habitabilité accrue, les fourgons Adria sont réputés depuis longtemps pour le soin apporté à leur fabrication. Désormais tous greffés sur Fiat Ducato (2,3 l ou 3,0 l), les Mini-Vans sont aussi équipés selon les standards élevés en vigueur dans la gamme

ROBUSTESSE, FIABILITÉ ET PERFORMANCES SONT LES CRITÈRES ADOPTÉS PAR ADRIA POUR SES CHÂSSIS

Coral. Un gage de qualité pour les plus exigeants qui ne veulent pas sacrifier le confort sur l'autel de la compacité. La famille des Mini-Vans séduit aussi par la diversité de ses propositions sur seulement 2,05 m de largeur hors tout. Cinq modèles de 5,41 m à 5,99 m pour un usage strictement deux places (Club) ou en famille comme le propose le nouveau Twin DK. Destiné aux jeunes familles, Adria l'a équipé de lits superposés et d'une dinette facilement transformable en lit double. Un plan atypique pour un fourgon mais qui garantit une habitabilité hors pair tout en préservant un « coin enfants » fort apprécié des plus jeunes.

Les meilleurs châssis... rien de moins

Si un camping-car ne se résume pas à un simple moteur, le châssis sur lequel il est greffé constitue néanmoins l'une de ses parties essentielles. Le constructeur y ac-



corde fort logiquement la plus haute importance. Robustesse, fiabilité et performances sont les critères déterminants qui président à la sélection opérée par Adria parmi les nombreux fabricants de châssis pour équiper les modèles de son catalogue.



Profils Coral : l'élégance d'un grand classique et des schémas d'implantation qui "collent" à vos attentes.

La capucine reste une formule prisée des familles nombreuses.



Loué par l'ensemble du secteur pour ses qualités routières et ses performances, le nouveau Fiat Ducato est un châssis élaboré en tenant compte des spécificités des camping-cars. Adria l'a choisi pour équiper la presque totalité de son catalogue 2008. Outre une cabine largement inspirée de l'automobile et qui assure un excellent niveau de confort et d'ergonomie, le châssis Fiat Ducato présente une voie élargie et un surbaissement de 14 cm, garantissant une excellente tenue de route, il est associé à deux moteurs d'exception. Le 2,3 l Multijet développe 130 ch, mais surtout présente un excellent couple de 320 Nm (obtenu de 2000 à 2800 tr/mn) assurant des reprises nerveuses. Véritable star parmi les motorisations du marché, il permet de garantir des performances de bon niveau. Pour ceux qui en veulent un peu plus, Adria propose en option le moteur 3,0 l. Ce monstre de 160 ch dont les valeurs de couples s'envolent au-delà de 400 Nm (1700 tr/mn) convient aux gabarits les plus imposants ou aux conducteurs qui recherchent des performances très pointues. Seules dérogations à l'omniprésence de Fiat au catalogue Adria, deux profils (S 687 SP et S 687 SPG) et les intégraux Adria Vision greffés sur Renault Master, un porteur réputé pour ses qualités routières et ses moteurs 2,5 l dCi de 120 ou 150 ch.

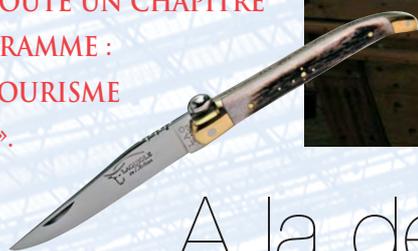
Les Visions d'Adria

Les deux intégraux Visions constituent toujours le haut de gamme de la marque. Réunissant design et haut niveau d'équipements, l'I 677 SP et l'I 707 SG sur châssis Renault/Al-ko accordent la priorité à l'habitabilité et au confort. Cette année, ils profitent notamment d'un nouveau placard TV plus pratique, du dernier combiné signé Truma qui allie compacité et performances. Au rang des finitions on retiendra le nouvel éclairage d'avant et un sol imitation parquet.



PAR DANIEL JAKOVITCH

« NE BRONZEZ PAS IDIOT ! » LANÇAIT, IL Y A DES ANNÉES, UN SLOGAN DÉSORMAIS ENTRÉ DANS LE LANGAGE COURANT. DEPUIS, LA LEÇON A ÉTÉ RETENUE. AUX ACTIVITÉS SPORTIVES ET CULTURELLES CLASSIQUES, LES TOURISTES QUE NOUS SOMMES TOUS ONT AJOUTÉ UN CHAPITRE À LEUR PROGRAMME : CELUI « DU TOURISME INDUSTRIEL ».



A la découverte des entreprises et du savoir-faire !

Sous ce vocable étrange et qui paraît pourtant ne pas vouloir faire rêver, on découvre une réalité passionnante : en rangs serrés, par millions (c'est la vérité statistique), les vacanciers n'hésitent pas à se cultiver pendant leurs loisirs. Petits et grands poussent la porte des usines, des musées à la gloire des réussites industrielles passées, des sites où l'on reconstitue le savoir-faire d'un autre temps. En deux mots comme en cent : ce que les experts nomment volontiers « le tourisme de découverte économique » fait de plus en plus d'adeptes.

Le spectacle des métiers

Bateaux anciens, couteaux d'aujourd'hui, chantiers médiévaux, sites aérospatiaux, vignobles et vigneron sont autant de thèmes suscitant l'intérêt des voyageurs les plus curieux d'entre vous. Votre admiration du travail bien fait, à travers les âges, vous incite à regarder autour de vous. Non : le touriste d'aujourd'hui n'est pas un sot à commencer par le campeur et le camping-cariste qui sillonnent les routes à la recherche d'attraits multiples au nombre desquels on trouve ateliers, terroirs et lieux de mémoire à la gloire de telle ou telle corporation.

On le constate : au travail ou au repos, l'Homme a toujours – de toute évidence – le désir d'apprendre quelque chose et de mesurer les exploits de ses semblables,

d'admirer leurs défis, de se dire « comment ça marche ? Comment ont-ils fait ? Serais-je capable d'arriver au même résultat ? » Toutes ces questions les adultes se les posent au moins autant que les plus jeunes happés par l'inconnu, par le mystère des métiers dont le spectacle se déploie alors sous leurs yeux.

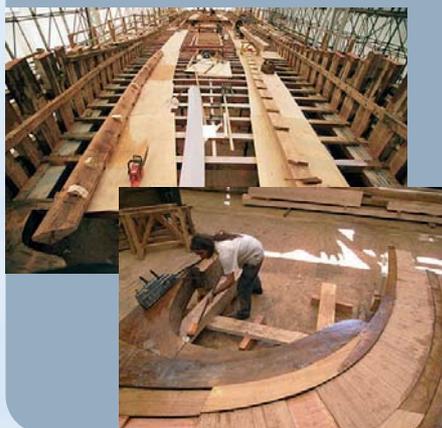
Ce qui fait notre économie contemporaine – et ce qui y a contribué – constituent un tout et une part essentielle de notre Patrimoine, au même titre que les toiles de maîtres ou que les meubles Louis XV. Qu'on se le dise ! Usines, ateliers et lieux divers célébrant le savoir-faire vous attendent.

En France

Les 15 lieux les plus visités

Selon les études les plus récemment publiées (*) au moment où nous écrivons ces lignes, les quinze sites industriels en rapport avec les métiers et leur savoir-faire les plus fréquentés sont :

1 Rochefort (17)



Le chantier de l'Hermione

Reconstitution du bateau de La Fayette (en grandeur réelle et avec les techniques de l'époque). Depuis juillet 1997, l'Association Hermione-La Fayette s'est lancée dans cette reconstruction du navire, qui, en 1780, permit à La Fayette de rejoindre les insurgés américains.

Tél. 05.46.87.81.40/ 01.90
www.hermione.com

(*) Source ODIT France

2 Treigny (89)



Le chantier médiéval du château de Guédelon

Depuis 10 ans, 45 ouvriers construisent un château-fort selon des techniques médiévales dans un site aménagé pour les visites. Ce chantier doit durer pas moins d'un quart de siècle. Tél. 03 86 45 66 66 - www.guedelon.fr

3 Strasbourg (67)

Le Vaisseau (initiation aux sciences et aux techniques)
« Ouvert en 2005, cet espace de découverte invite les enfants (dès 3 ans) et les adultes à faire de la science un divertissement. Origine de la vie, monde animal, fonctionnement des sens, principes physiques ... Ici tout se touche et se manipule pour apprendre en jouant et comprendre en s'amusant » expliquent ses concepteurs.
Tél. 03 88 44 44 00
www.levaisseau.com

4 Laguiole (12)

La coutellerie Honoré Durand
Entreprise artisanale « qui maîtrise la fabrication des couteaux de Laguiole haut de gamme, en interne ». Tout est donc fait sur place à la gloire de cette lame et de son manche typiques de tradition paysanne... mais qui sont devenus très « branchés » ces dernières années.
Tél. 05 65 51 50 14 - www.layole.com



★ Premier prix national
MERCURE D'OR 2002

5 Plainfaing (88)

La Confiserie des Hautes-Vosges
Pour les gourmands, le royaume des bonbons aux saveurs d'antan et d'aujourd'hui. Une entreprise avec sa fabrique, son musée et sa boutique.
Tél. 03 29 50 44 56 - www.cdhv.fr

6 Buzet-sur-Baïse (47)

Les Vignerons du Buzet
Rouges, blancs et rosés, vignobles en Sud-Ouest : un AOC plein de charmes (à consommer avec modération, évidemment !) proposé par des professionnels heureux de vous accueillir.
Tél. 05 53 84 74 30
www.vignerons-buzet.fr

7 Saint-Louis Arzwiller (57)

Le Plan Incliné fluvial

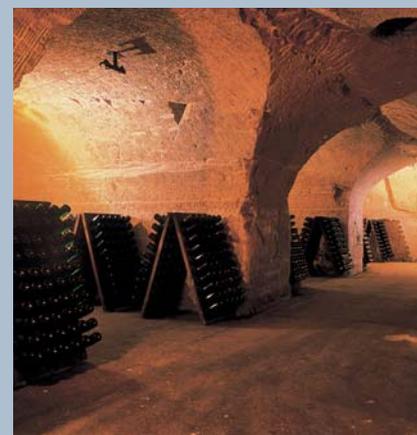
Le spectaculaire « ascenseur à bateaux » (dans un beau cadre naturel) est le site technique le plus visité de Lorraine. Pour le coup d'œil, la performance technique, les animations et les visites guidées pour toute la famille.
Tél. 03 87 25 30 69
www.plan-incline.com



8 Epernay (51)

Champagne Mercier

Découvrez les caves de la boisson la plus festive. La visite s'effectue dans des galeries immenses que l'on traverse à bord d'un petit train automatisé.
Tél. 03 26 51 22 22
www.champagne-mercier.com



A SAVOIR...

En octobre... Portes Ouvertes dans les entreprises

Une nouvelle édition des « Journées nationales Portes Ouvertes des Entreprises (JNPO) » aura lieu du 15 au 22 octobre 2007, en France. Ainsi, quelque 3 000 entreprises ont décidé de recevoir le public. Pour en savoir plus : Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, 45, avenue d'Iéna 75116 Paris - Tél. 01 40 69 37 00

Un label « Qualité » pour vous orienter

« Destination Entreprises » est un label qualité attribué à des entreprises ouvertes au public. Ce label a été créé par le ministère du Tourisme et les Chambres de commerces. Renseignements : chambres de commerce et d'industrie. Internet : www.acfci.cci.fr

9 Soisy-sur-Ecole (91)



La Verrerie d'art de Soisy

Pour aller au-devant des créations des maîtres-verriers et les voir travailler le verre en fusion : ce n'est pas l'Enfer mais le Paradis.

Tél. 01 64 98 00 03

www.verrerie.altheo.net

ou www.verrerie-soisy.fr

10 Colomiers (31)

Usine Airbus

Des pistes d'envol et des chaînes d'assemblages grandioses pour les avions les plus célèbres du Monde (avec Boeing)

Tél. 05 34 39 42 00 - www.taxiway.fr



Et les cinq autres sites les plus appréciés ces dernières années sont :

11) Die (26) : Cave Jaillance,
Tél 04 75 22 30 00 - www.jaillance.com

12) Passavant la Rochère (70) :
vVerrerie-cristallerie La Rochère,
Tél. 03 84 78 61 00 - www.larechere.com

13) Mont Aigoual (30)
Observatoire météorologique
Tél. 04 67 82 60 01 / 64 14,
www.aigoual.asso.fr

14) Reims (51) :
Champagne Pommery,
Tél. 03 26 61 62 55, www.pommery.com

15) Banyuls-sur-Mer (66) :
Cellier des Templiers,
Tél. 04 68 98 36 92

D'autres suggestions de visites...

- Chamonix (74) :
Artisan-sonailleur (cloches) Devouassoud
Tél : 04 50 53 04 88

- Château-Renard (45) :
Musée Vivant de l'Apiculture (production,
vidéo, exposition et boutique),
Tél. 02 38 95 35 56
www.museevivant.com

- Sochaux (25) :
Automobile PSA Peugeot Citroën
Tél. 03 81 33 27 46 / 03 81 33 12 34

- Foix (09) : Couteaux Savignac,
www.sarl-savignac.fr

- La Gacilly (56) : Yves Rocher,
Tél. 02 99 08 35 84

- La Richardais (35) :
Usine marémotrice de la Rance
Tél. 02 99 16 37 00, www.edf.fr

- Laval (53) : Le Lactopôle,
Tél. 02 43 59 51 90

- Millau (12) : Le gantier Causse
Tél. 05 65 60 03 05
www.causse-gantier.fr

- Roquefort-sur-Soulzon (12) :
Roquefort Société
Tél. 05 65 58 54 38,
www.roquefort-societe.com

- Saint-Etienne (42) : Musée de la Mine,
Tél. 04 77 43 83 23

- Saint-Léonard-de-Noblat (87) : Historail
Tél. 05 55 56 11 22

- Saint-Nazaire (44) : Chantier naval
Tél. 02 40 22 40 65 / 0810 888 444

- Toulouse (31) : La Cité de l'Espace
Tél. 0820 377 223, www.cite-espace.com

TÉMOIGNAGE

"Mon étape France Passion"

« Praticant depuis une dizaine d'années le camping-car et heureux possesseur d'un modèle de la marque Adria, je suis un curieux de nature. Entre deux voyages à l'étranger, j'ai une passion, la découverte de nos sites industriels. Cela peut paraître rébarbatif de prime abord, mais c'est au contraire très enrichissant et souvent fort ludique. Je conseille à tous ceux qui aimeraient faire comme moi de se procurer le carnet des Invitations de France Passion. Sincèrement, après une journée de visite culturelle ou de découverte d'un site industriel, l'étape chez un viticulteur ou un fermier est idéal. Après avoir effectué la vidange, on profite autrement de sa soirée qu'en restant sur une aire de services ! »



Jean-Pierre Marcillac,
Briare (45)

Possesseur d'un
Adria 687 SPG

France Passion,

B.P. 57 - 84 202 Carpentras Cedex.
E-mail : info@france-passion.com.
Internet : www.francepassion.com

Pour choisir une entreprise à visiter...

Et si les suggestions des offices du tourisme locaux ou départementaux ne vous suffisent pas, vous pouvez toujours compléter votre programme de visites en allant sur Internet. Un site à consulter : www.decouverte-economique.com

Les Régions, elles aussi, « poussent » beaucoup le tourisme de découverte économique. C'est notamment le cas du Languedoc-Roussillon. Voir le site Internet du comité régional du tourisme www.sunfrance.com.
Tél : 04 67 200 220. E-mail : contact.crtlr@sunfrance.com.

Les Pays de Loire, quant à eux, ont publié un guide : « Visitez nos entreprises ». Renseignements : Tél. 02 40 44 63 49 ou Internet : www.visiteznosentreprises.com.

Attention : certains sites ne sont pas en mesure de vous recevoir toute l'année. Par ailleurs, certaines entreprises n'accueillent les visiteurs que sur rendez-vous. Renseignez-vous avant de vous y rendre.

Ultime suggestion : au fil des routes, faites-vous des surprises et arrêtez-vous au fil de votre inspiration et des panneaux publicitaires qui peuvent vous inviter : là un artisan du bois, ici un apiculteur, plus loin un vigneron : c'est souvent dans ce genre d'occasion que l'on les meilleures surprises et que l'on fait les rencontres les plus intéressantes...autant de souvenirs amusants à raconter à votre retour.

Balade gourmande en PAYS BASQUE

SI LA CÔTE BASQUE A DU CHARME À REVENDRE C'EST DANS L'ARRIÈRE PAYS QUE L'ON DÉNICHERA LES PLUS BEAUX VILLAGES, MAIS AUSSI LES ARTISANS ET LES PRODUCTEURS QUI ONT DONNÉ SON CARACTÈRE À CE PAYS SI ATTACHANT.

Savez-vous que l'origine de l'appellation du jambon de Bayonne remonte à son lieu de commercialisation : c'est en effet par le port de Bayonne qu'étaient expédiés à l'étranger les célèbres jambons.

En réalité, le Jambon "de Bayonne" est le produit d'une région, le Bassin de l'Adour, qui à l'image de de son fleuve descendant des Pyrénées offre le visage d'un pays secret et langoureux. C'est en longeant l'Adour par sa rive gauche depuis Bayonne (D 261) que l'on rejoint **Lahonce** et sa très belle église, ancienne abbatale ; occasion surtout de dénicher la conserverie Anne Rozes située chemin Pedegain où vous pourrez faire le plein de très bons produits et de plats cuisinés basques, foie gras, confit, piperade, axoa... à partir de recette inspirée par un très grand chef de la région. A savourer sans modération. Un peu plus à l'est, vous aurez ensuite rendez-vous à **Guiche**, paisible village flanqué d'une forteresse en ruine qui garde le confluent de l'Adour et de la Bidouze. Là, il faudra rendre visite à la charcuterie Montauzer et à son séchoir à jambon où vieillissent durant dix-huit mois les fameux jambons Ibaïona, le nec plus ultra. Bonne occasion de faire le plein de salaisons, du jambon entier au morceau désossé, sans oublier une belle gamme de saucisses sèches, saucissons, poitrine ou chorizo.

De là, il suffira de quelques kilomètres pour rejoindre **La Bastide Clairence**, admirable village qui compte au nombre des "Plus Beaux Villages de France", conservant son plan initial de bastide, fondée en 1312. Maisons labourdines striées de rouge, place à arcades, église médiévale avec galeries et en prime un cimetière juif datant du XVII^e siècle... l'étape est d'autant plus agréable que le village s'anime de nombreux artisans : potier, verrier, sculpteur, tisserand travaillant sur un surprenant métier à



Les délicieux macarons d'Amatxi.



Sare, typique village basque.

pédale... sans oublier une halte dans l'échoppe d'Amatxi pour déguster ses délicieux macarons. **Hasparren**, gros bourg renommé pour ses commerces de bouche et son marché paysan du samedi matin drainant le chalan de toute la région, vous montre ensuite le chemin de **Cambo-les-Bains**, petite ville thermale et étape incontournable pour visiter la Villa Arnaga, vaste maison de quarante pièces décorées avec exubérance et dont la moitié sont ouvertes aux visiteurs. C'était la demeure d'Edmond Rostand, un petite folie que l'écrivain se fit construire en 1903 avec ses droits d'auteur de

« Cyrano de Bergerac » et dont il réalisa les plans lui-même, tout comme ceux des jardins à la française qui s'étirent devant la maison avec allée fleuries, bassins, jet d'eau, pergola, orangerie. Les amateurs de bel artisanat ne manqueront pas un crochet par **Larressore**, un peu plus au nord. Là, près du fronton se trouve l'atelier Bergara (meilleur ouvrier de France) ou vous pourrez assister à la confection de Makhilas, ces fameuses cannes-épées, tout à fait typiques du pays basque et que l'on offre en-



La maison d'Edmond Rostand à Cambo-les-Bains.

core de nos jours lors de grandes occasions. A l'ouest de Cambo-les-Bains, le village d'**Espelette**, lui, s'est rendu célèbre pour sa production de piments rouges. Très fruités, piquants et bénéficiant depuis quelques années d'une AOC, il tient une place prépondérante dans la cuisine basque. Après la récolte en été, on les voit sécher en guirlandes sur les façades des maisons et bien entendu quelques producteurs en vendent sur place. Autre découverte gourmande, la chocolaterie Anton rappelle que le chocolat est lui aussi une grande spécialité basque et qu'il fut introduit en France par les ports basques. Et si vous souhaitez découvrir la vraie cuisine basque, ne manquez pas la table du restaurant Euskadi, une véritable institution. Vous pourrez maintenant entreprendre une boucle à la découverte des plus beaux villages en commen-



La conserverie Anne Rozes à Lahonce : de quoi faire le plein de très bons produits...



La réputation de la charcuterie Montauzer à Guiche n'est plus à faire. Ici, vous trouverez à profusion les jambons Ibaiona.



Les fameux piments d'Espelette

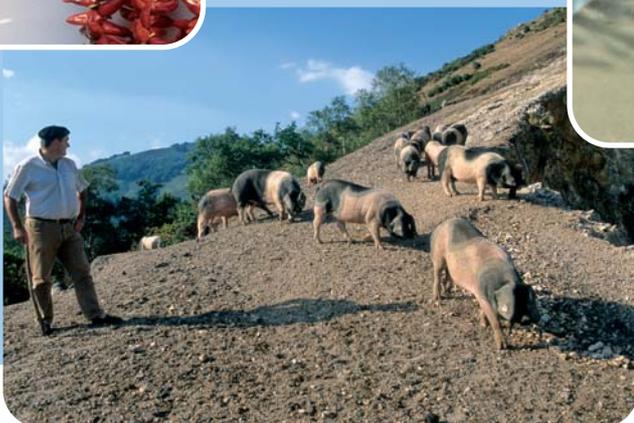


Tisserand travaillant sur un surprenant métier à pédale à La Bastide Clairence.



Des Makhilas, les réputées cannes-épées, fabriquées à Larressore.

Pierre Oteiza a relancé l'élevage de porc basque dit « pie noir ».



çant par **Ascain**, si joli et si harmonieux qu'il dresse le cadre d'authentiques cartes postales ; puis **Sare**, plus modeste mais tout aussi charmant avec ses maisons du XVII^e et XVIII^e siècle, sa place à arcades, le tout dans une parfaite harmonie. L'une d'elles, la Maison Ortillopitz, est d'ailleurs ouverte à la visite, conservée dans son état d'origine, y compris les meubles, une occasion rare de découvrir un intérieur basque. Au passage entre les deux villages, depuis le col Saint-Ignace, si le temps est au beau fixe ne manquez pas de monter au sommet de la **Rhune** à bord du petit train à crémaillère ; au sommet, cette montagne mythique des Basques offre un panorama gigantes-

que. Un grand bol d'air avant de rejoindre **Ainhoa**, petite bastide du XIII^e siècle et ancienne étape des pèlerins de Compostelle, qui se présente comme l'archétype du village basque avec ses belles maisons, son fronton, son église à clocher carré... un vrai décor d'opérette. Pour terminer cette balade gourmande en pays basque gagnez votre dernière et magnifique étape, la vallée des **Aldudes** et le village du même nom. Là, vous dénicherez sans difficulté, dans un superbe cadre de montagne, la boutique de produits régionaux de Pierre Oteiza, une figure locale et même nationale qui a relancé en 1989 l'élevage de porc basque dit « pie noir » alors en voie d'ex-

inction. Vous pouvez d'ailleurs y découvrir librement la nursery, puis vous engager dans la montagne sur un circuit pédestre d'une heure trente environ pour voir les cochons dans leur environnement naturel de sous-bois de chênes, de châtaigniers et de hêtres. Quant à la boutique, c'est un véritable temple de la gastronomie et de la cuisine basque, avec l'assurance de n'y trouver que des produits de très grande qualité, y compris les vins d'Irouleguy et les fromages de montagnes.

FRANÇOIS MARTY

ÉTAPES EN CAMPING-CARS

Petits campings « nature » accueillants, aires de services municipales ou étape libre, la région ne pose pas de difficulté particulière, surtout hors saison. Avec notre intégral Vision, nous avons apprécié certaines haltes comme à Saint-Martin-d'Arberou, à une demi-heure de route d'Hasparren sur l'aire privée de la ferme Aguerria, site gratuit où l'on peut aussi visiter un élevage de brebis et déguster des produits du terroir (fromage, porc basque, vins et confitures). A St-Palais, une aire municipale gratuite, derrière la place du marché. Moins typique mais parfois utile, une aire sur autoroute à Bidart et, à Ainhoa, une aire naturelle « Harazpy », à l'entrée du camping. A Cambo-les-Bains, vous trouverez une autre aire payante avec services dans le camping Ur Hegia. Enfin, à St-Pée-sur-Nivelle, sur la base de loisirs du lac, une aire municipale payante avec de la place pour 30/40 camping-cars.



PROVINS



La Tour César, symbole de Provins.

Dans cette rubrique exclusive, nous allons vous faire visiter une ville de France que nous aurons visitée et "testée" pour vous, à la fois pour son intérêt touristique mais aussi eu surtout parce que la qualité de son accueil mérite la venue des camping-caristes. Pour commencer, nous vous proposons de découvrir Provins, une ville de taille modeste mais dont la richesse historique justifie un déplacement spécial.

Née avant l'an mil, la ville de Provins, en Seine-et-Marne, a su conserver son caractère de bourgade de province où il fait bon vivre. La ville haute, protégée par d'impressionnants remparts est l'ancienne capitale des comtes de Champagne. Ville de foires au Moyen-âge, elle abrite pas moins de 58 monuments inscrits à l'inventaire des monuments historiques. Souterrains, musées, ouvrages exceptionnels comme la Tour César, l'église Saint Ayoul, la Collégiale Sainte Quiriace ou le Couvent des Cordelières, le programme des visites est chargé, sans compter les spectacles et événements organisés par cette ville dynamique tout au long de l'année.

Un Adria aux portes du Moyen-âge ...

Point fort de l'accueil prévu pour les camping-caristes, le parking réservé aux véhicules de loisirs se situe non pas comme souvent derrière un terrain de jeu de la ville ou le long d'un axe routier mais au plus près des remparts de la vieille ville et de la visite des principaux sites touristiques. En arrivant par l'Autoroute (A4/A5/A6/A19) ou par la RN 19, suivre les indications centre ville avant de vous diriger vers l'Office de Tourisme et les parkings fléchés pour les autocars. L'espace prévu pour les camping-



Les remparts ont été édifiés entre le XI^e et le XIII^e siècle.

cars permet le stationnement pour plus de 50 véhicules et une aire de services avec vidange, point d'eau a été installée juste au-dessus du parking, à quelques dizaines de mètres de l'Office de Tourisme et du point de départ des visites.

FRANÇOIS MARTY



BONS PLANS

La visite guidée de Provins en compagnie d'un guide conférencier (deux heures), le "petit train" (5 euros) pour une découverte de la cité sans trop marcher). Le Pass Provins (9,20 euros) qui permet l'accès à la plupart des sites y compris les spectacles. Se renseigner à l'Office du tourisme pour les spectacles médiévaux, très réussis et dont certains se prolongent le week-end jusqu'à l'automne.

ARTISANAT ET TERROIRS

Visitez l'Échoppe des Templiers (Rue St Jean, très proche du parking), le Carreau de Provins (tradition et arts des carreaux de pavage du Moyen-âge), les boutiques consacrées à la rose de Provins, ramenée des Croisades par Thibaut de Champagne.



Si l'été demeure la saison la plus chargée, plusieurs spectacles médiévaux sont encore proposés en arrière-saison, jusqu'au 4 novembre.



Bonne surprise ! Ici, le parking est situé au départ des visites de la ville...

Nettoyer son camping-car avec des produits naturels

PAR VINCENT DUTOIT

SI UNE MAJORITÉ DE CAMPING-CARISTES UTILISE SYSTÉMATIQUEMENT DES PRODUITS D'ENTRETIEN COURANTS POUR CONSERVER L'ÉTAT DU NEUF À LEURS INTÉRIEURS, BEAUCOUP NE SAVENT PAS QU'IL EST POSSIBLE D'OBTENIR DES RÉSULTATS SURPRENANTS AVEC DES PRODUITS NATURELS. MOINS CHERS, PLUS ÉCOLOGIQUES, VOICI QUELQUES TRUCS POUR FAIRE BRILLER, RÉNOVER ET ENTREtenir LE MOBILIER OU LES ACCESSOIRES DE SON CAMPING-CAR.

Dans la cuisine ...

C'est la partie de l'agencement où de nombreux produits naturels tout simples peuvent être utilisés pour redonner de l'éclat à votre camping-car. Si vous souhaitez par exemple que les brûleurs de votre réchaud brillent à nouveau, faites les tremper dans un litre de vinaigre de vin, laissez agir au moins trois heures puis rincez. Ceux qui utilisent des casseroles en aluminium pourront y faire bouillir des pelures de pommes ou d'oignons. Résultat et brillance garantis. Plus original, cette fois avec le réfrigérateur. Vous trouvez que les joints ne sont plus très nets, alors commencez par appliquer du dentifrice sur les joints puis frottez les énergiquement avec une brosse à dents que vous réserverez bien entendu à cet usage. Vous essuiez ensuite délicatement avec un chiffon imbibé d'eau. Non seulement, vos joints seront refaits à neuf mais sachez aussi que le dentifrice a des vertus aseptisantes et désodorisantes.



Cabinets de toilette ...

Passons à présent dans le compartiment toilette. Si vous observez des joints salis ou noircis par le temps, vous pourrez leur redonner un petit coup de frais sans rien dépenser. Il faudra simplement remplir la moitié d'un bol



de vinaigre blanc mélangé à une cuillère à soupe de liquide pour la vaisselle. Vous frotterez ensuite le joint en utilisant à nouveau la brosse à dents. Pour que les joints retrouvent la blancheur du neuf, utilisez un coton d'eau oxygénée. Autre astuce, pour supprimer les mauvaises odeurs dans les canalisations d'eaux grises, mélangez un peu de bicarbonate de soude avec du vinaigre blanc et une bonne poignée de gros sel. Au bout de vingt minutes, vous rincez le tout à l'eau très chaude et les odeurs ne reviendront pas de sitôt.

Le mobilier et les revêtements

Pour faire briller votre sol en PVC, vous pouvez mélanger un jaune

d'œuf dans un récipient contenant un demi-litre d'eau. Frottez le sol avec ce mélange puis rincez. Pour retirer des traces de chaussures ou de pieds de table, essayez donc une gomme d'écovier, le résultat est souvent étonnant. Quant aux tapis ou morceaux de moquette que vous pouvez utiliser, saupoudrez en la surface avec du bicarbonate de soude. Laissez agir une demi-heure avant d'aspirer. Votre tapis sera non seulement propre mais aussi désodorisé. Vous avez un chien qui a mis des poils sur les tapis ? Rien de plus simple, il suffit de frotter votre tapis ou votre moquette avec un gant en caoutchouc, en faisant des gestes circulaires. Sur les meubles à présent qui pourraient être tachés ou légèrement marqués, utilisez un chiffon doux imprégné de bière que vous aurez pris soin de faire tiédir avant. Attaquons nous ensuite aux banquettes : pour les nettoyer, rien de plus facile. Brossez les taches avec une brosse dure trempée dans un mélange comprenant du vinaigre blanc et de

Préserver la planète, un impératif qui s'impose à tous. Adria entend aussi faire de la protection de l'environnement l'une de ses priorités. En sélectionnant soigneusement ses fournisseurs, en faisant une promotion active pour les nouveaux porteurs fortement dépollués mais aussi en abordant largement ce thème dans son magazine d'informations avec de nombreux conseils de spécialistes, Adria souhaite mettre sa pierre à l'édifice et encourager cette démarche civique qui doit être naturelle pour chaque camping-cariste.

l'eau gazeuse à part égale. Etalez ensuite sur la surface un mélange composé d'amidon et d'eau et laissez sécher plusieurs heures. Brossez puis aspirez l'amidon sur les banquettes qui devraient avoir retrouvé leur prime jeunesse !

Et aussi ...

Trempez vos rideaux ou voilages ternis dans un mélange d'eau chaude et de deux sachets de levure chimique. Pour faire briller un miroir sans utiliser de produits chimiques, nettoyez le tout simplement avec du thé froid et essuyez ensuite avec un chiffon. Pour les vitres, préférez du citron que vous essuiez avec du papier journal ...



Et rendez-vous dans le numéro 2 d'Adria News pour d'autres trucs et astuces ...



ADRIA®

Nous ne sommes jamais bien loin de chez vous



© Leader communication 01 42 61 27 00

C : caravanes
CC : camping-cars

- 02 - ALOCAMP (C - CC) 02260 LA FLAMENGRIE - 03.23.97.11.01
- 03 - CHAMPION CARAVANES (CC) 03400 TOULON S/ALLIER - 04.70.20.21.21
- 04 - ALPES PROVENCE CARAVANES (CC) 04310 LE PEYRUIS - 04.92.68.04.76
- 06 - NICE CARAVANES Sarl JP Lhomme (C - CC) 06200 NICE - 04.93.08.10.94
- 07 - MORIN LOISIRS AUTO (CC) 07130 SAINT PERAY - 04.75.40.22.08
- 08 - CENTRE CARAVANING DE L'EST (CC) 08160 FLIZE - 03.24.54.51.46
- 10 - GUENIN LOISIRS SARL (CC) 10410 VILLECHETIF - 03.25.82.56.30
- 11 - TPL NARBONNE / Castel Camping-Car (CC) 11100 NARBONNE - 04.68.42.01.67
- 11 - EURO CARAVANE (C) 11100 NARBONNE - 04.68.41.75.55
- 13 - Sarl CRAU LOISIRS (C - CC) 13310 St MARTIN DE CRAU - 04.90.96.03.11
- 13 - OPALE EVASION 13 (CC) 13170 LES PENNES MIRABEAU - 04.42.46.62.62
- 14 - D.M.C.C (C - CC) 14760 BRETTEVILLE S/ODON - 02.31.26.60.23
- 16 - COCV Angoulême (CC) 16440 ROULLET ST ESTEPHE - 05.45.21.72.72
- 17 - AUTO EVASION 17 (CC) 17430 TONNAY CHARENTE - 05.46.83.89.10
- 22 - BRITWAYS CAR (CC) 22300 LANNION - 02.96.35.46.24
- 24 - PVL FONT VENDOME (CC) 24310 BRANTOME - 05.53.05.78.13
- 25 - CARALOISIR (C - CC) 25410 DANNEMARIE - 03.81.58.51.61
- 27 - LOISIRS 27 (C - CC) 27600 FONTAINE BELLENGER - 02.32.53.40.58
- 28 - PLANETE CAMPING-CAR (CC) 28630 NOGENT LE PHAYE - 02.37.31.66.92
- 29 - OUEST EVASION BREST (CC) 29470 PLOUGASTEL - 02.98.37.81.82
- 31 - France CARAVANES (C - CC) 31120 ROQUES SUR GARONNE - 05.61.72.14.06
- 33 - L'EVASION CARAVANES (C - CC) 33700 MERIGNAC - 05.56.47.62.34
- 34 - TPL MONTPELLIER (CC) 34130 MAUGUIO - 04.67.82.44.41
- 34 - France CARAVANES (C) 34670 BAILLARGUES - 04.67.45.07.34
- 35 - ESPACE ET LIBERTE (CC) 35230 ORGERES - 02.99.42.36.22
- 35 - OUEST EVASION (C) 35520 LA MEZIERE - 02.99.62.42.06
- 36 - PASQUET (C - CC) 36250 ST MAUR - 02.54.34.36.39
- 37 - SUD LOIRE CARAVANES (C - CC) 37210 PARCAY / MESLAY - 02.47.29.01.11
- 42 - ESPACE CAMPING-CAR (CC) 42110 FEURS - 04.77.27.09.99
- 44 - YPOCAMP C.E.C.V. (C - CC) 44119 TREILLIERES - 02.40.72.91.72
- 45 - MONTARGIS CARAVANES (CC) 45700 LA COMMODITE - 02.38.94.90.36
- 45 - TPL Narbonne accessoires (CC) 45100 ORLEANS - 02.38.22.21.97
- 45 - CARAVANES 2000 (C) 45800 St JEAN DE BRAYE - 02.38.55.15.24
- 47 - AGEN LOISIRS (C - CC) 47550 BOE - 05.53.96.13.02
- 49 - SUD LOIRE CARAVANES (C - CC) 49750 BEAULIEU / LAYON - 02.41.78.31.66
- 51 - REIMS LOISIRS (CC) 51430 TINQUEUX - 03.26.08.00.21
- 52 - C.L.C. (C - CC) 52100 SAINT DIZIER - 03.25.05.10.48
- 53 - SELECTION LOISIRS (C - CC) 53960 BONCHAMP L.LAVAL - 02.43.49.33.64
- 56 - QUEVEN CARAVANES (C - CC) 56530 QUEVEN (Lorient) - 02.97.05.12.44
- 57 - C.L.C. (C - CC) 57140 WOIPPY (Metz) - 03.87.31.05.85
- 59 - OPALE EVASION 59 (CC) 59113 SECLIN - 03.20.90.18.72
- 60 - WATELLIER (C - CC) 60600 ERQUERY - 03.44.50.15.07
- 62 - LEBRUN CARAVANES (C) 62950 NOYELLES GODAULT - 03.21.76.42.58
- 62 - OPALE EVASION 62 (CC) 62630 ETAPLES - 03.21.84.86.28
- 63 - MARTIN CARAVANES (C - CC) 63370 LEMPDES - 04.73.61.77.87
- 64 - LOISIRS EVASION (C - CC) 64100 BAYONNE - 05.59.55.24.24
- 65 - A.B.C. (C - CC) 65320 BORDERES - 05.62.36.01.01
- 68 - CARAVANES GIRARDIN (C - CC) 68540 FELDKIRCH Bollwiller - 03.89.48.01.01
- 69 - YPOCAMP SUBLET et Fils (CC) 69800 ST PRIEST - 04.78.90.65.22
- 69 - CARAVANAGE (C) 69800 ST PRIEST - 04.78.90.08.15
- 72 - LA MANCELLE (CC) 72025 LE MANS - 02.43.84.58.71
- 72 - HUCHET LOISIRS (C) 72230 MONCE EN BELIN - 02.43.21.60.75
- 73 - CARAVANING DU MARAIS (C - CC) 73420 VOGLANS - 04.79.54.41.55
- 76 - HAVRE CARAVANO (C - CC) 76430 SANDOUILLE La Vallée - 02.35.20.02.22
- 76 - SAUNIER (C) 76520 BOOS - 02.35.79.85.80
- 77 - CLAYE SOUILLY CARAVANES (C - CC) 77410 CLAYE SOUILLY - 01.60.26.17.36
- 78 - DESTINEA ORGEVAL (CC) 78630 ORGEVAL - 01.39.75.81.01
- 79 - DEUX SEVRES LOISIRS (CC) 79000 NIORT - 05.49.24.56.79
- 81 - ALBI CAMPING CARS (CC) 81990 ALBI - 05.63.54.75.51
- 83 - EURO GARDIS (C - CC) 83260 LA CRAU - 04.94.35.19.92
- 85 - VENDEE CARAVANES (C - CC) 85190 VENANSAULT - 02.51.40.39.42
- 88 - SPORT ET CARAVANING (CC) 88204 REMIREMONT - 03.29.62.13.94
- 91 - TPL ARPAJON (CC) 91180 ST GERMAIN LES ARPAJONS - 01.69.17.11.70